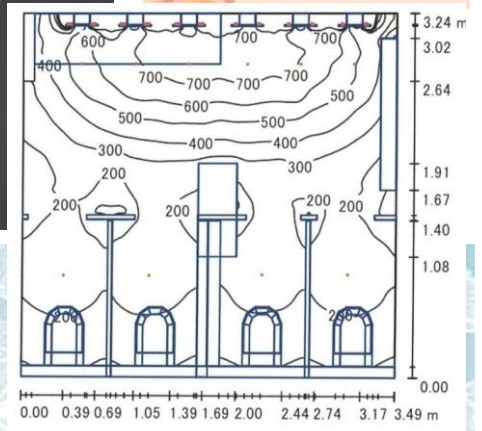


トイレ・リニューアル工事 2011年



■トイレの照明デザイン

【省エネに配慮】

【適光適所】

- 高効率高機能なLED照明。
- 壁面に光を与える“視覚照度”の採用。
※数値の照度より明るさ感を得られる。
- 人感センサーの設置。
- 窓のあるトイレには灯りセンサーを検討。

- 光の効果を考慮して
 - ・メリハリ感があり演出効果の高い光
 - ・全体に同じ光で広がるやさしい光
- をバランスよく併用して、身体に優しい照明を計画します。

ロトイレB 照度分布図シミュレーション



◆プレゼンテーション作成例◆

-----本荘ビル 各階トイレリニューアル計画

*****株式会社 リニューアル

計画書

-----本荘ビル 現状の問題点と課題テーマ

02

■現状の問題点

- 現状の問題点
 - 換気不足
 - 臭気・カビ・カビ
 - 清掃の負担
 - 衛生上の不安
 - 高齢者への配慮
- リニューアルの意義
 - 臭気・カビ・カビの発生
 - 換気不足
 - 清掃の負担
 - 衛生上の不安
 - 高齢者への配慮

■リニューアル基本方針

物件がテンションを活かした費用対効果の高い“リニューアル”を行う

- リニューアル工事の基本方針
 - 換気設備の改善
 - オフィスユーザーへのサービスの強化
 - 来客者へアピールするステータスの向上
 - 先方に格別しい付加価値の提供

●女性スタッフワークがしやすい“快適”“おむつ”と兼用できるリニューアル

●****で長く快適に生活できるデザイン・スペース

↑↑↑↑↑で長く快適に生活できるリニューアル

■デザインの懸念の解消

- 換気設備の改善
 - 換気設備の改善
 - 換気設備の改善
 - 換気設備の改善
- デザイン・カラーの統一
 - デザイン・カラーの統一
 - デザイン・カラーの統一
 - デザイン・カラーの統一
- 清掃の負担
 - 清掃の負担
 - 清掃の負担
 - 清掃の負担
- 衛生上の不安
 - 衛生上の不安
 - 衛生上の不安
 - 衛生上の不安
- 高齢者への配慮
 - 高齢者への配慮
 - 高齢者への配慮
 - 高齢者への配慮



はじめに

「-----本荘ビル 各階トイレリニューアル計画」の発表機会をいただき、誠にありがとうございます。

今回のトイレのリニューアル計画の中で本荘ビルリニューアル「First Step」に位置づけ、現状の問題点を解決できながら、****で長く快適に生活できるリニューアルの発表ができたいと、と考えています。

■従来の換気や設備の更新・更新による設備の改善に代えて
■本荘ビルのイメージを大切にしながら、かつ
■コストが抑えられる方が、この計画は成り立つ
■本荘ビルのイメージにマッチした計画を立てたいと考えています。

-----本荘ビル 2Fトイレ(2F)専任改修提案

05

■2F専用トイレ (2F)

女子：洗面台×3、パウダールーム×3、洋室×4
男子：洗面台×1、洋室×1

○所定の設備を確保し、快適な空間を実現

○最新の設備を採用し、快適な空間を実現

○内装は最新・高品質の素材を採用

-----本荘ビル 2F専用改修提案

06

■2F専用改修提案

■2F専用改修提案

現状の問題点と課題テーマから5つのタイプを設定

○A: 換気・臭気・カビ・カビの発生を抑制する事を優先としたコスト削減
○B: 換気・臭気・カビ・カビの発生を抑制する事に、デザイン・カラーの統一を優先し、清潔感のある空間を実現
○C: 換気・臭気・カビ・カビの発生を抑制する事に、最新の設備を採用し、快適な空間を実現
○D: 換気・臭気・カビ・カビの発生を抑制する事に、最新の設備を採用し、快適な空間を実現

-----本荘ビル 2F詳細計画デザイン

07

■トイレの活用デザイン

●換気設備
●臭気・カビ・カビの発生を抑制
●最新の設備を採用し、快適な空間を実現
●最新の設備を採用し、快適な空間を実現

-----本荘ビル 2F・3Fスーパー・グラフィック提案

08

■グラフィックシートによる空間演出

○最新の設備を採用し、快適な空間を実現
○最新の設備を採用し、快適な空間を実現
○最新の設備を採用し、快適な空間を実現