



Thứ ba, 4/4/2017 | 14:00 GMT+7



Công ty dịch vụ vệ sinh công nghiệp Việt được đối tác Nhật rót vốn

Công ty Care Việt Nam vừa trở thành thành viên Tập đoàn Taisei sau khoản đầu tư từ doanh nghiệp đến từ Nhật Bản.

Khoản đầu tư không được hai bên tiết lộ, song cả hai cho biết, thương vụ nhằm đưa Care Việt Nam trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong ngành dịch vụ vệ sinh công nghiệp tại Việt Nam đồng thời giúp công ty lấn sân sang lĩnh vực quản lý tài sản.

Tại lễ ký kết vừa diễn ra tại TP HCM, ông Norihiro Kato - Giám đốc điều hành của Tập đoàn Taisei giữ vị trí Chủ tịch Hội đồng quản trị của Care Việt Nam; bà Trần Thị Bích Thảo tiếp tục giữ vị trí Tổng giám đốc.



Đại diện Care Việt Nam và Tập đoàn Taisei Nhật Bản tại sự kiện.

Bà Thảo cho biết, sự sát nhập này xuất phát từ mong muốn của hai phía. Nếu Care Việt Nam tìm kiếm một "ông lớn" để học hỏi kinh nghiệm vươn lên trong ngành công nghiệp nhiều cạnh tranh thì tập đoàn Taisei Nhật Bản có kế hoạch mở rộng thị trường sang Việt Nam.

"Taisei rót 70% số vốn vào công ty Care Việt Nam. Hai bên sẽ cùng học hỏi nhau và áp dụng những ưu điểm mạnh vào thị trường để phục vụ cho khách hàng một cách tốt nhất", CEO Care Việt Nam cho hay.

Ngoài ra, theo vị này, hiện Taisei có trong tay những hợp đồng bảo trì, quản lý những tòa nhà tại Nhật, sẽ giúp Care Việt Nam có thêm kinh nghiệm trong ứng dụng công nghệ, máy móc, nhân lực.



Đại diện phía Care Việt Nam tại lễ ký kết.

Với trang thiết bị và điều kiện hiện có tại Việt Nam, 80% khối lượng công việc đều phải do chính các nhân sự trực tiếp đảm trách. Sắp tới sự đầu tư đồng bộ trang thiết bị và công nghệ từ Nhật, Care Việt Nam hy vọng sẽ giảm sức người xuống thấp và mang lại hiệu quả công việc cao.

Ngoài ra, doanh nghiệp Việt không giấu tham vọng xuất khẩu các lao động người Việt sang các quốc gia trong khu vực sau khi được phía Nhật đào tạo.

"Care Việt Nam còn có kế hoạch đưa nhân viên sang học hỏi, tìm hiểu việc quản trị những tòa nhà chọc trời ở Hong Kong (Trung Quốc). Để có được vị trí dẫn đầu, chúng tôi tâm niệm tài sản quý giá nhất của công ty chính là đội ngũ nhân viên tận tâm và sẽ không ngừng dành kinh phí lớn cho công tác đào tạo", bà Thảo cho hay.

Đối tác Nhật Bản đánh giá, chiến lược sáp nhập, ứng dụng công nghệ, quy trình tiên tiến từ Taisei là bước đi khôn ngoan của Care Việt Nam nhằm vươn lên công ty dẫn đầu thị trường các dịch vụ vệ sinh công nghiệp tại Việt Nam.



Đại diện phía Tập đoàn Taisei Nhật Bản tại lễ ký kết

Care Việt Nam thành lập năm 2007 tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng (TP HCM). Từ 20 công nhân ban đầu, đến nay, sau 10 năm công ty có hơn 4.500 nhân viên. Care Việt Nam cung ứng các dịch vụ vệ sinh cho tòa nhà cao tầng, căn hộ, văn phòng, trường học, bệnh viện, trung tâm mua sắm, nhà máy... tại các tỉnh thành trong cả nước.

Tập đoàn Taisei thành lập vào năm 1959 tại thành phố Nagoya (Nhật Bản) hoạt động về lĩnh vực cung cấp dịch vụ vệ sinh công nghiệp cho các tòa nhà. Đến nay, Taisei đã phát triển thành một tập đoàn lớn cung cấp dịch vụ vệ sinh công nghiệp, dịch vụ khách sạn, dịch vụ an ninh, bảo vệ; quản lý tài sản; tư vấn bất động sản.

Thanh Thu